

Comunidad Virtual: Conversar de Salud Pública

La Organización Mundial de la Salud, en su Glosario de Promoción de la Salud (2000) definía **redes sociales** como *“las relaciones y vínculos sociales entre las personas que pueden facilitar el acceso o movilización del soporte social a favor de la salud. Una sociedad estable tiene muchísimas más probabilidades de tener establecidas redes sociales que faciliten el acceso al soporte social”*. Una década más tarde el término se ha actualizado y la escena digital se ha convertido ya en un agente de socialización de primer orden.

El correo electrónico redujo las horas de colgados al teléfono, y la Web 2.0 reduce el envío de emails, abriendo así **un nuevo horizonte para la conversación**. En pleno inicio del 2012, ventanas y pantallas se conectan y multiplican. Desde que Internet apareció, hemos transitado y conquistado diferentes niveles de culturas digitales como usuarios y profesionales: la Sociedad de la Información (el acceso a la Red), la Sociedad de la Comunicación (para la cohesión e interacción), y la Sociedad del Conocimiento (consolidando una comunidad online con sentido). Esta nueva etapa, la del conocimiento, invita a una **preparación y uso interdisciplinar** tanto en mundos laborales como ciudadanos.

En este corto pero intenso y exponencial período con la web social hemos comenzado a cultivar dos aspectos importantes de nuestra relación y uso con estas herramientas: **una actitud y un aprendizaje 2.0** marcados por tener una mente activa y abierta a incorporar de forma cotidiana todas las técnicas necesarias para estar más y mejor comunicados y relacionados, fortaleciendo como grupo multitud de aspectos tanto de **identidad** como de **pertenencia**, a la par que se han ido creando diferentes entornos online donde esto se pudiera llevar a cabo con la mejor de las garantías.

Fruto de ello y de las tecnologías convergentes es la recién estrenada Comunidad Virtual del Servei de Salut Pública de la Diputació de Barcelona, toda una oportunidad de poder gestionar su trabajo con más rapidez y calidad, llegando a ser **una ventana online para encontrarse y compartir**, sean recursos, reflexiones o decisiones. Nuestra conexión continuada a la Red nos permite a tiempo real poder agilizar y enriquecer multitud de tareas, no sólo de forma unidireccional, sino de forma colectiva.

Desde sus comienzos, Tim O'Reilly apostaba por una web social cada vez más colaborativa, apoyada en la máxima de la **participación: conversar, debatir, apoyar, socializar, etc.** Junto a ella, un modelo participativo de educación para la salud que se apoya en la negociación y el diálogo, pluridireccional, y que **se dirige al empoderamiento individual y comunitario**. Esa es la gran clave y sentido de la nueva comunidad virtual como espacio de intercambio entre profesionales que trabajan en el ámbito de la Salud Pública en los ayuntamientos de la provincia de Barcelona.

Lejos quedan las declaraciones de Shawn Wilbur en las que afirmaba que la comunidad virtual era *"la ilusión de una comunidad en donde no hay personas reales y no hay comunicación real"*. Virtual proviene de *virtus*, que significa fuerza, y virtud. Salud Pública cuenta con un escenario-valor 'intangibles' que de manera invisible irá formulando y tejiendo sus fortalezas en la escena digital. Se inicia una nueva etapa en la **construcción de comunidad compartiendo intereses comunes**: desde la gran comunidad de Salud Pública hasta el grupo más pequeño de los que participan. Creamos comunidad virtual por forums, documentos, recursos, áreas, departamentos, municipios. Y son los contenidos y sus comentarios ahí compartidos los que día a día van **referenciando tareas y valores**.

Comunidades de aprendizaje, como profesionales ahora también digitales, **la dinamización de este nuevo entorno es responsabilidad de todos**, pues todos se benefician y actúan como usuarios, aunque algunos pocos tengan además más 'labores especiales' en el diseño de estrategias 2.0 y la moderación, incorporación y vida de recursos. Y será también tarea de todos el poder **evaluar experiencias y procesos** de utilización de la comunidad virtual que cada vez ayudarán más de cara a una autogestión online y real.

Es claro cómo esta nueva estrategia con el entorno tecnológico se apoya en las cinco áreas de acción prioritarias contempladas en la **Carta de Ottawa** para la promoción de la salud:

1. *Establecer una política pública saludable.*
2. *Crear entornos que apoyen la salud.*
3. *Fortalecer la acción comunitaria para la salud.*
4. *Desarrollar las habilidades personales.*
5. *Reorientar los servicios sanitarios.*

Por lo tanto, una **alfabetización sanitaria a la vez que digital** será la gran herramienta-alianza para enfrentarse a los diferentes retos del ambiente. En paralelo a Salud Pública local en xarxa, durante este curso se está trabajando con mucho interés la formación en el uso de estas herramientas colaborativas de la web social para la promoción de la salud, invitando a la creación de blogs y presencia en redes sociales, aprendiendo a organizar la información, generar y publicar contenidos, y a comunicarse en este nuevo escenario.

Como institución, la comunidad virtual es un lujo, **todo un activo** para el desarrollo de nuestros mensajes de salud, considerando activo a *“cualquier factor o recurso que potencie la capacidad de los individuos, comunidades y poblaciones para mantener y*

promover salud y bienestar” (Morgan y Ziglio). En poco tiempo este entorno dará **visibilidad y posicionamiento**, credibilidad y fidelidad, **atención y servicio** a los diversos proyectos en los diferentes entornos comunitarios.

Kumiro Aoki clasificó las comunidades virtuales en tres tipos, en aquellas que se superponen totalmente, en algún grado o nada con comunidades físicas reales. Dependiendo de cada objetivo será conveniente elegir estos tres niveles interacción. Quizá estos primeros meses hay que dedicarles a todos estos escenarios más tiempo y atención, pero en breve nos beneficiamos de todas sus posibilidades, y también **veremos cómo nacerán nuevos y atractivos proyectos.**

La capacitación con las herramientas de la web social nos fortalece, nos hace más autónomos y, en breve, **protagonistas privilegiados en la gestión de conocimiento de Salud Pública.** Bienvenida. Aprovechémosla.

Carlos Gurpegui Vidal

Social media manager, master en Web Social, profesor UOC Comunicación y Multimedia